



Medienmitteilung
Heerbrugg, 5. August 2014

SFS übernimmt Mehrheit an indischem Automobilzulieferer

SFS Group AG erhöht ihren Anteil an Indo Schöttle Auto Parts per 31. Juli 2014 auf rund 86%.

Die SFS Group AG (SFS) erhöhte per 31. Juli 2014 ihre Beteiligung an der Indo Schöttle Auto Parts (Indo Schöttle) von 45% auf neu rund 86%. Indo Schöttle ist als Zulieferer von Präzisionsteilen erfolgreich in der Fahrzeugindustrie positioniert. SFS nutzt Indo Schöttle zudem als Plattform zur Entwicklung von neuen Geschäftsaktivitäten im Zukunftsmarkt Indien.

Per 31. Juli 2014 hat SFS ihre Beteiligung an der Indo Schöttle von 45% auf neu rund 86% ausgebaut. Über 10% des Aktienkapitals verbleiben bei der Gründerfamilie. Die Konsolidierung erfolgt per 1. Juli 2014. Bereits 2012 hatte SFS eine Beteiligung von 45% und eine Option zur späteren Übernahme der Mehrheit am indischen Unternehmen erworben.

Das bisherige Familienunternehmen Indo Schöttle hat seinen Sitz in Pune, rund 200 Kilometer östlich von Mumbai (Indien). Das Unternehmen, das über fünf Produktionsstandorte in Pune und Belgaum verfügt, ist auf die Präzisionszerspanung spezialisiert und ist darüber hinaus in der Kaltumformung tätig. Indo Schöttle beliefert vornehmlich die indische und internationale Fahrzeugindustrie. Die Präzisionskomponenten werden hauptsächlich in Motoren (insbesondere Turbolader) und Hydraulikanwendungen eingesetzt. Das Unternehmen weist ein starkes organisches Wachstum bei einer gleichzeitig guten Ertragslage aus. Indo Schöttle plant im laufenden Jahr einen Umsatz von 27 Mio. CHF zu erreichen und beschäftigt aktuell rund 700 Mitarbeitende. Das Management der Firma bleibt unverändert.

Jens Breu, Chief Operating Officer der SFS Group: "Indo Schöttle erschliesst SFS den Zugang zum Zukunftsmarkt Indien. Dank der intensivierten Zusammenarbeit mit SFS eröffnen sich auch für Indo Schöttle neue Entwicklungschancen, was die Marktposition der Firma insbesondere im Bereich der Kaltumformung stärkt. Als leistungsstarke Plattform wird Indo Schöttle auch die Aktivitäten der weiteren Divisionen von SFS, zum Beispiel die Division Riveting, unterstützen."

Nach dem Joint Venture Sunil SFS intec (China), der Übernahme der Unisteel Technology (Singapur) und der kürzlich erfolgten Inbetriebnahme eines neuen Werks im Wirtschaftsraum Guangzhou), ist die Übernahme von Indo Schöttle für SFS ein weiterer wichtiger Schritt zur Stärkung der Präsenz in den asiatischen Wachstumsregionen. Durch den Zugang zu neuen Anwendungen im Bereich Motoren und Hydraulik baut SFS seine Position in der Fahrzeugindustrie weiter aus. Im Gleichzug wird Indo Schöttle in der Kaltumformungstechnologie vom Know-how von SFS, einem der weltweit führenden Unternehmen in dieser Technologie, entscheidend profitieren.



Über die SFS Group

Die SFS Group AG umfasst die drei Segmente Engineered Components, Fastening Systems und Distribution & Logistics, welche die entsprechenden Geschäftsmodelle repräsentieren. Im Segment **Engineered Components** agiert SFS als Entwicklungs- und Herstellpartner für kundenspezifische Präzisionsformteile, Befestigungslösungen und Baugruppen und tritt mit den drei Divisionen Automotive, Electronics und Industrial unter den Marken SFS intec und Unisteel auf. Im Segment **Fastening Systems**, das sich aus den zwei Divisionen Construction und Riveting (Blindniettechnologie) zusammensetzt, entwickelt, produziert und vertreibt SFS anwendungsoptimierte, mechanische Befestigungssysteme unter den Marken SFS intec (Construction) und GESIPA (Riveting). Im Segment **Distribution & Logistics** ist SFS mit ihrer Marke SFS unimarket ein führender Partner für Befestiger, Werkzeuge, Beschläge sowie innovative Logistiklösungen in der Schweiz. Die SFS Group ist weltweit in 24 Ländern und an 72 Vertriebs- und Produktionsstandorten präsent und erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2013 mit rund 7'000 Mitarbeitenden einen Umsatz von CHF 1.331 Milliarden.

Mehr Informationen unter www.sfs.biz

Medienkontakt

SFS Group AG
Claude Stadler
Direkt: +41 71 727 51 85
E-mail: corporate.communications@sfs.biz