



Medienmitteilung

Heerbrugg, 13. August 2014

Erstes Halbjahr 2014: Solides und profitables Wachstum im Kerngeschäft

Die SFS Group AG erwirtschaftete in den ersten sechs Monaten 2014 im Kerngeschäft, bereinigt um Währungs- und Devestitionseffekte, ein organisches Wachstum von 5.6%. Das Betriebsergebnis vor Amortisationen (EBITA) verbesserte sich um 11.1% auf CHF 88.8 Mio.

In einem positiven Marktumfeld und gestärkt von Produkterfolgen konnte SFS den Umsatz im Kerngeschäft sowie bereinigt um Dekonsolidierungs- und Währungseffekte im Vergleich zur Vorjahresperiode um 5.6% steigern. Das organische Wachstum wurde von allen drei Segmenten getragen.

Ausgehend von einem organischen Wachstum im Kerngeschäft von 5.6% führten Währungs- (-1.7%) und Dekonsolidierungseffekte (-2.1%) sowie eine deutliche Reduktion der Umsätze mit den nicht zum Kerngeschäft zählenden Handelsaktivitäten im Segment Engineered Components (-4.4%) zu einem Rückgang des ausgewiesenen Umsatzes auf Gruppenstufe um 2.6% gegenüber der Vorjahresperiode.

Verbesserung der operativen Ertragskraft

Dank des Wachstums mit ertragsstarken Produkten steigerte SFS das Betriebsergebnis vor Amortisationen (EBITA) um 11.1% auf CHF 88.8 Mio. Damit verbessert sich im ersten Halbjahr 2014 die EBITA-Marge auf 13.6% der Gesamtleistung (H1 2013: 12.2%). Der Unternehmensgewinn erhöhte sich um 23.3% auf CHF 45.8 Mio.

Erfolgsrechnung	2014	2013	± Vj.
In Mio. CHF	1. Halbjahr	1. Halbjahr	
Drittumsatz brutto	645.2	662.1	-2.6%
EBITDA	125.2	117.3	6.8%
In % der Gesamtleistung	19.2	17.9	
EBITA	88.8	80.0	11.1%
In % der Gesamtleistung	13.6	12.2	
Betriebserfolg (EBIT)	63.4	53.1	19.4%
In % der Gesamtleistung	9.7	8.1	
Unternehmensgewinn	45.8	37.2	23.3%
In % der Gesamtleistung	7.0	5.7	
Unternehmensgewinn cash-wirksam ¹	65.4	58.3	12.2%
In % der Gesamtleistung	10.0	8.9	

¹ Unternehmensgewinn vor Amortisation immaterieller Werte und vor Auflösung latenter Steuern auf diese Amortisation (cash net-income).



Entwicklung nach Segmenten

Bereinigt um die vorangehend erwähnten Sondereffekte dehnte das Segment Engineered Components den Umsatz um 6.0% aus. Die Ertragskraft wurde auf hohem Niveau von 18.4% gehalten.

Engineered Components	2014	2013	± Vj.
In Mio. CHF	1. Halbjahr	1. Halbjahr	
Drittumsatz brutto	315.5	331.8	-4.9%
EBITA	60.6	61.4	-1.3%
EBITA-Marge in % der Gesamtleistung	18.4	18.4	

Das Segment Fastening Systems erhöhte den Umsatz in Lokalwährungen um 6.0%. Die EBITA-Marge verbesserte sich markant von 4.5% auf 7.9%.

Fastening Systems	2014	2013	± Vj.
In Mio. CHF	1. Halbjahr	1. Halbjahr	
Drittumsatz brutto	167.5	161.3	3.9%
EBITA	14.0	7.4	88.5%
EBITA-Marge in % der Gesamtleistung	7.9	4.5	

Das Segment Distribution & Logistics enthielt im 1. Halbjahr 2013 letztmals die Umsätze von Locher Bewehrungen; unter Ausklammerung dieses Devestitionseffektes nahm der Umsatz im Segment Distribution & Logistics um 4.6% zu. Die EBITA-Marge stieg von 6.9% im Vorjahr auf 8.6%.

Distribution & Logistics	2014	2013	± Vj.
In Mio. CHF	1. Halbjahr	1. Halbjahr	
Drittumsatz brutto	162.2	169.0	-4.0%
EBITA	14.2	11.8	20.3%
EBITA-Marge in % der Gesamtleistung	8.6	6.9	

Kapitalerhöhung und Free Cash Flow stärken Bilanzrelationen

Die Eigenkapitalquote beträgt nach der Kapitalerhöhung im Rahmen des Börsenganges 70.6% (31. Dezember 2013: 62.7%). Der Mittelzufluss aus der Kapitalerhöhung und der Free Cash Flow der ersten sechs Monate 2014 von rund CHF 41 Mio. führten zu einem Nettofinanzvermögen per 30. Juni 2014 von CHF 59 Mio.

Bilanz	30.06.2014	31.12.2013
In Mio. CHF		
Bilanzsumme	2'337.1	2'133.0
Betriebliche Nettoaktiven	1'682.2	1'664.2
Nettofinanzvermögen / (-schulden)	59.0	-248.5
Eigenkapital	1'650.5	1'336.4
In % der Bilanzsumme	70.6	62.7



Börsengang

Am 7. Mai 2014 kotierte die SFS Group ihre Aktien an der SIX Swiss Exchange AG. Nach Ausübung der Mehrzuteilungsoption wurden insgesamt rund 11 Mio. Aktien im Publikum platziert, was 29.3% des heutigen Aktienkapitals entspricht. Das Platzierungsvolumen lag bei CHF 704 Mio. Der Streubesitz von zurzeit 34.2% wird sich nach Ablauf der Stillhaltevereinbarungen (Lock-ups) nach 12 Monaten auf rund 45% erhöhen.

Ausblick zweites Halbjahr 2014

Die SFS Group rechnet im zweiten Halbjahr mit vergleichbaren wirtschaftlichen Rahmenbedingungen. SFS ist von Auswirkungen der Handelssanktionen als Folge der Krise in der Ukraine kaum betroffen, da SFS direkt und indirekt gegenüber den betroffenen Märkten wenig exponiert ist.

Für das Gesamtjahr 2014 erwartet die SFS Group für das Kerngeschäft (ohne die Handelsaktivitäten im Segment Engineered Components, bereinigt um Veränderungen im Konsolidierungskreis und Währungseinflüsse) ein Umsatzwachstum von 5-7%. Ohne Ausklammerung dieser Effekte geht SFS von einem stagnierenden Umsatz für 2014 aus.

Aufgrund des typischerweise saisonal stärkeren Umsatzes im zweiten Halbjahr und dem unterproportionalen Anstieg des Betriebsaufwandes erwartet die SFS Group eine höhere EBITA-Marge für das zweite Semester. Für das Gesamtjahr rechnet SFS mit einer EBITA-Marge in der Bandbreite von 14-15%.

Über die SFS Group

Die SFS Group AG umfasst die drei Segmente Engineered Components, Fastening Systems und Distribution & Logistics, welche die entsprechenden Geschäftsmodelle repräsentieren. Im Segment **Engineered Components** agiert SFS als Entwicklungs- und Herstellpartner für kundenspezifische Präzisionsformteile, Befestigungslösungen und Baugruppen und tritt mit den drei Divisionen Automotive, Electronics und Industrial unter den Marken SFS intec und Unisteel auf. Im Segment **Fastening Systems**, das sich aus den zwei Divisionen Construction und Riveting (Blindnietechnologie) zusammensetzt, entwickelt, produziert und vertreibt SFS anwendungsoptimierte, mechanische Befestigungssysteme unter den Marken SFS intec (Construction) und GESIPA (Riveting). Im Segment **Distribution & Logistics** ist SFS mit ihrer Marke SFS unimarket ein führender Partner für Befestiger, Werkzeuge, Beschläge sowie innovative Logistiklösungen in der Schweiz. Die SFS Group ist weltweit in 24 Ländern und an 72 Vertriebs- und Produktionsstandorten präsent und erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2013 mit rund 7'000 Mitarbeitenden einen Umsatz von CHF 1.331 Milliarden.

Mehr Informationen unter www.sfs.biz

Medienkontakt

SFS Group AG
Claude Stadler
Rosenbergsaustrasse 20
CH-9435 Heerbrugg

Direkt: +41 71 727 51 85
E-mail: corporate.communications@sfs.biz