



Medienmitteilung  
Heerbrugg, 26. Januar 2016

## Solides Umsatzwachstum in lokalen Währungen

**Im Geschäftsjahr 2015 erreichte die SFS Group einen konsolidierten Umsatz auf Vorjahresniveau. In lokalen Währungen betrug das Wachstum gute 4.6%. Die normalisierte EBITA-Marge konnte im zweiten Halbjahr im Vergleich zu den ersten sechs Monaten deutlich gesteigert werden. Sie liegt für das Gesamtjahr innerhalb des kommunizierten Zielbands von 12.1 - 13.1%.**

Die SFS Group AG erzielte im Geschäftsjahr 2015 einen konsolidierten Konzernumsatz von CHF 1'376 Mio., was einem Rückgang gegenüber dem Vorjahr von 0.5% entspricht. Die Umsatzentwicklung war stark von der Aufwertung des Schweizer Franks belastet. Unter Ausklammerung der Wechselkurseinflüsse resultierte ein ansprechendes Wachstum von 4.6%, zu welchem alle Segmente beigetragen haben. Aus Veränderungen im Konsolidierungskreis resultierte ein Wachstumsbeitrag von 2.1%. Im Vergleich zum ersten Halbjahr 2015 stieg der Umsatz im zweiten Halbjahr um 5.3% auf CHF 705.9 Mio.

### Umsatzentwicklung nach Segmenten

Drittumsatz Mio. CHF	2015 1. Halbjahr	2015 2. Halbjahr	2015	2014	±Vj.
Engineered Components	358.0	382.1	740.1	727.2	1.8%
Fastening Systems	157.9	169.0	326.9	336.7	-2.9%
Distribution & Logistics	154.5	154.8	309.3	319.1	-3.1%
<b>Drittumsatz ausgewiesen</b>	<b>670.4</b>	<b>705.9</b>	<b>1'376.3</b>	<b>1'383.0</b>	<b>-0.5%</b>
Aufrechnung Wechselkurs- effekte	35.8	35.1	70.9		
Drittumsatz vor Wechsel- kurseffekten	706.2	741.0	1'447.2	1'383.0	4.6%

### Engineered Components

Das Segment Engineered Components erreichte ein starkes Wachstum von 6.1% in lokalen Währungen. Der Anstieg resultierte primär aus dem Hochlauf zahlreicher Neuprodukte und dem anhaltenden Verkaufserfolg wichtiger Endprodukte von Schlüsselkunden. Die robuste Nachfrage im wichtigen Absatzmarkt Automobil trug zusätzlich zum guten Ergebnis bei. Die reduzierte Wachstumsdynamik im zweiten Halbjahr gegenüber der gleichen Periode im Vorjahr ist mit einem erheblichen Basiseffekt zu erklären. Das ausgewiesene Wachstum im Vergleich zum Vorjahr beträgt 1.8%, was einem Umsatz von CHF 740 Mio. entspricht.



### Fastening Systems

Mit einem Wachstum von 4.9% in lokalen Währungen erreichte das Segment Fastening Systems im Vergleich zum Vorjahr und zum ersten Halbjahr 2015 eine deutliche Beschleunigung des Wachstums. Das Marktumfeld ist immer noch uneinheitlich. Die nördlichen europäischen Märkte und vor allem Nordamerika zeigten sich erneut in ansprechender Verfassung. Dies gilt ebenso für die Abnehmersegmente der industriellen Applikationen. Erfreulicherweise zeigten erstmals die südeuropäischen Märkte Zeichen einer leichten Erholung. Aufgrund der negativen Währungseffekte betrug der rapportierte Umsatz CHF 327 Mio., was einer Reduktion von 2.9% im Vergleich zum Vorjahr entspricht.

### Distribution & Logistics

Die starke Aufwertung des Schweizer Frankens hatte erhebliche Auswirkungen auf das Segment Distribution & Logistics, das seine Geschäftstätigkeit fast ausschliesslich auf die Schweiz ausrichtet. Unter Berücksichtigung der erstmaligen Konsolidierung der Allchemet AG und unter Ausklammerung der Währungseinflüsse stieg der Umsatz um 1.0%. Aufgrund der Währungsrabatte und der zurückhaltenden Nachfrage industrieller Kunden in der Schweiz reduzierte sich der rapportierte Umsatz gegenüber dem Vorjahr um 3.1% und beträgt CHF 309 Mio.

### Umsatzentwicklung nach Regionen

Dank dem anhaltend positiven Wirtschaftsumfeld in den USA und der planmässig verlaufenden Lancierung von Neuprojekten erhöhte sich der Umsatzanteil in Nordamerika erneut und erreichte 12.0%.

Nach einer Stagnation im Vorjahr entwickelten sich die Umsätze in Asien erfreulich und erreichten 25.6%. Diese Umsätze sind stark von Innovationsprojekten und Endprodukten wie beispielsweise Smartphones geprägt, welche in Asien für den Weltbedarf hergestellt werden. Deshalb hatte die oft beschriebene Verlangsamung der chinesischen Wirtschaftsentwicklung auf SFS nur beschränkte Auswirkungen.

Der europäische Anteil am Konzernumsatz sank auf 39.2%. Dies als Folge einer verhaltenen Entwicklung der Bauindustrie und der starken Abwertung des Euros gegenüber dem Schweizer Franken.

Mio. CHF	2015	2014	±Vj.	Anteil 2015	Anteil 2014
Schweiz	315.3	323.2	-2.4%	22.9%	23.4%
Europa	538.5	572.3	-5.9%	39.2%	41.4%
Amerika	164.8	146.8	12.3%	12.0%	10.6%
Asien	353.4	336.4	5.0%	25.6%	24.3%
Afrika, Australien	4.3	4.3	2.3%	0.3%	0.3%
Total	1'376.3	1'383.0	-0.5%	100.0%	100.0%



### **Profitabilität aus operativer Geschäftstätigkeit im Zielbereich**

Die normalisierte EBITA-Marge wird innerhalb des kommunizierten Zielbereichs von 12.1 bis 13.1% liegen. Damit konnte die Profitabilität in der zweiten Jahreshälfte im Vergleich zum ersten Semester deutlich gesteigert werden. Gründe hierfür sind die verstärkte Wirkung der ergriffenen Massnahmen gegen die Aufwertung des Schweizer Francs, der Wegfall der im ersten Halbjahr ausgewiesenen Einmaleffekte sowie ein saisonal höherer Umsatz.

Aufgrund von Sondereinflüssen in der Grössenordnung von CHF 15 Mio. im Zusammenhang mit Pensionsleistungen an Arbeitnehmer (IAS 19r) wird die rapportierte EBITA-Marge über dem kommunizierten Zielband liegen.

Die definitiven Finanzzahlen zum Geschäftsjahr 2015 werden am 4. März 2016 bekannt gegeben.

### **Über die SFS Group**

Die SFS Group AG umfasst die drei Segmente Engineered Components, Fastening Systems und Distribution & Logistics, welche die entsprechenden Geschäftsmodelle repräsentieren. Im Segment **Engineered Components** agiert SFS als Entwicklungs- und Herstellpartner für kundenspezifische Präzisionsformteile, Befestigungslösungen und Baugruppen und tritt mit den drei Divisionen Automotive, Electronics und Industrial unter den Marken SFS intec und Unisteel auf. Im Segment **Fastening Systems**, das sich aus den zwei Divisionen Construction und Riveting (Blindnietechnologie) zusammensetzt, entwickelt, produziert und vertreibt SFS anwendungsoptimierte, mechanische Befestigungssysteme unter den Marken SFS intec (Construction) und GESIPA (Riveting). Im Segment **Distribution & Logistics** ist SFS mit ihrer Marke SFS unimarket ein führender Partner für Befestiger, Werkzeuge, Beschläge sowie innovative Logistiklösungen in der Schweiz. Die SFS Group ist weltweit in 24 Ländern und an 72 Vertriebs- und Produktionsstandorten präsent und erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2015 mit rund 8'300 Mitarbeitenden (FTE) einen Umsatz von CHF 1.376 Milliarden.

Mehr Informationen unter [www.sfs.biz](http://www.sfs.biz)

### **Medienkontakt:**

SFS Group AG  
Claude Stadler  
Rosenbergsaustrasse 20  
CH-9435 Heerbrugg

Direkt: +41 71 727 51 85

E-mail: [corporate.communications@sfs.biz](mailto:corporate.communications@sfs.biz)