



Medienmitteilung  
Heerbrugg, 15. März 2024

## **SFS verpflichtet sich zur «Science Based Targets initiative»**

**Im Rahmen ihrer Dekarbonisierungsstrategie zu «net zero» verpflichtet sich SFS zur «Science Based Targets initiative» (SBTi) und unterstützt damit das Pariser Klimaabkommen, das eine Begrenzung der Erderwärmung auf 1.5 °C vorsieht. In den nächsten zwei Jahren wird die SFS Group ihre Klimastrategie weiterentwickeln und die bisherigen Zielsetzungen an die wissenschaftsbasierten Kriterien der SBTi anpassen.**

Die SFS Group ist sich ihrer Verantwortung gegenüber der Gesellschaft und Umwelt bewusst. Die Reduktion der CO<sub>2</sub>-Emissionen entlang der gesamten Wertschöpfung ist daher ein Kernelement der Nachhaltigkeitsziele des Unternehmens. Um den bereits ambitionierten Zielsetzungen im Bereich der Emissionsreduktion noch mehr Nachdruck zu verleihen, unterzeichnete SFS Ende 2023 die Verpflichtungserklärung zur SBTi.

### **Emissionsziele im Einklang mit Pariser Klimaabkommen**

SBTi ist eine Zusammenarbeit zwischen dem Carbon Disclosure Project, dem United Nations Global Compact, dem World Resources Institute und dem World Wide Fund for Nature. Mithilfe von wissenschaftlich fundierten Zielen, die im Einklang mit den Forderungen des Pariser Abkommens stehen, möchte die SFS Group ihre direkt und indirekt verursachten Emissionen reduzieren. Dies betrifft insbesondere die Emissionen ausserhalb der eigenen Geschäftstätigkeiten, die bei SFS rund 90% der gesamten Emissionen ausmachen.

### **Zielsetzungen an Kriterien der SBTi anpassen**

Aktuell verfolgt SFS das Ziel, die direkten CO<sub>2</sub>-Emissionen (Scope 1 und 2) bis 2030 im Vergleich zum Jahr 2020 um  $\geq 90\%$  zu reduzieren. Die Berechnung der Emissionseinsparung erfolgt in Tonnen CO<sub>2</sub>-Äquivalente im Verhältnis zum erarbeiteten Wertschöpfungsfranken. Bis 2040 sollen auch die CO<sub>2</sub>-Emissionen für die gesamte Wertschöpfungskette (Scope 3) um  $\geq 90\%$  reduziert werden. Diese Zielsetzungen behält SFS auch zukünftig bei, wird sie aber um kurz- und langfristige Klimaziele im Rahmen der SBTi ergänzen und innerhalb von zwei Jahren validieren lassen.

### **Detaillierter Massnahmenplan zur Erreichung von «net zero»**

Mit der Weiterentwicklung ihrer Dekarbonisierungsstrategie und der Ausarbeitung eines detaillierten Massnahmenplans beabsichtigt die SFS Group, die kurz- und langfristigen Reduktionsziele bis hin zu «net zero» zu erreichen. Damit unterstützt SFS auch gleichzeitig ihre Geschäftspartner auf diesem Weg. «Ein nachhaltiger Umgang mit Ressourcen ist Teil unserer Unternehmenskultur. Um die ambitionierten SBTi-Ziele zu erreichen, werden wir unsere Investitionen im Bereich Nachhaltigkeit gemeinsam mit unseren Geschäftspartnern weiter erhöhen», sagt Jens Breu, CEO der SFS Group.

### Über die SFS Group

SFS ist ein weltweit führendes Unternehmen für applikationskritische Präzisionskomponenten und Baugruppen, mechanische Befestigungssysteme, Qualitätswerkzeuge und Bewirtschaftungslösungen. Die SFS Group AG umfasst die drei Segmente Engineered Components, Fastening Systems und Distribution & Logistics, welche die entsprechenden Geschäftsmodelle repräsentieren. Im Segment **Engineered Components** agiert SFS als Entwicklungs- und Herstellpartner für kundenspezifische Präzisionsformteile, Baugruppen und Befestigungslösungen. Im Markt tritt Engineered Components mit den drei Divisionen Automotive, Electronics sowie Medical & Industrial Specials auf. Das Segment **Fastening Systems**, bestehend aus der Division Construction, entwickelt, produziert und vertreibt anwendungsoptimierte, mechanische Befestigungssysteme. Im Segment **Distribution & Logistics** ist SFS in Europa ein führender Vertriebspartner von direkten und indirekten Materialien in den Bereichen Qualitätswerkzeuge, Befestiger und weitere C-Teile sowie Logistik- und Prozesslösungen für Kunden aus Industrie und Bau. Das Segment besteht aus den beiden Divisionen Distribution & Logistics Switzerland und Distribution & Logistics International. Die SFS Group ist mit 140 Vertriebs- und Produktionsstandorten in 35 Ländern in Nordamerika, Europa und Asien präsent. Sie erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2023 mit rund 13'200 Mitarbeitenden (FTE) einen Umsatz mit Dritten von CHF 3'090.8 Mio.

Mehr Informationen stehen unter [sfs.com](https://www.sfs.com) zur Verfügung.

### Medienkontakt

SFS Group AG  
Lukas Graf  
Valentina Dönz  
Rosenbergsaustasse 8  
CH-9435 Heerbrugg

Direkt: +41 71 727 53 50

E-Mail: [corporate.communications@sfs.com](mailto:corporate.communications@sfs.com)

### Aktieninformationen

Valoren-Nr.	23.922.930
ISIN	CH 023 922 930 2
SIX Swiss Exchange AG	SFSN